



# INSELGEMEINDE JUIST

Staatlich anerkanntes Nordseeheilbad

Die Inselgemeinde Juist sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

**Fachkraft (m/w/d) für den Bereich Onlinemarketing Kurverwaltung  
(39 Wochenstunden, EG 6 TVöD)**

## **Ihre Aufgaben:**

- Weiterentwicklung und laufende Optimierung der Destinationswebsite
- Umsetzung und Steuerung von performanceorientierten Online-Marketing-Kampagnen
- Umsetzung von Content-Marketing-Maßnahmen
- Entwicklung SEO optimierter Texte
- Auswertung und Reporting der Online Marketing-Maßnahmen (Xovi, Google Analytics, Google Ads)
- Mitarbeit im Bereich Veranstaltungen (Erstellung von Plakaten, Vorbereitung von Verträgen und Auswertungen, Kontierung, Prüfung und Anweisung von Rechnungen)
- Unterstützung bei der Pressearbeit für die Gemeinde- und Kurverwaltung

## **Ihr Profil:**

- abgeschlossene Ausbildung als Kaufleute für Tourismus und Freizeit, Kaufleute für Veranstaltungsmanagement oder vergleichbare Ausbildung im touristischen Bereich
- Kenntnisse und Erfahrungen im Online-Marketing
- gute Kenntnisse in Microsoft Office und TYPO3
- gute Deutschkenntnisse

## **Ihre Vorteile:**

- befristete Beschäftigung für 2 Jahre nach TVöD mit Option auf Verlängerung/Entfristung
- Arbeit mit einem motivierten Team in freundlicher, wertschätzender Atmosphäre
- abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit
- selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Unterstützung bei der Wohnraumbeschaffung
- Mitarbeitervergünstigungen
- gezielte Fortbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte als ein PDF-Dokument bis zum 12.09.2021 an [personal@juist.de](mailto:personal@juist.de)

Weitere Informationen erhalten Sie von Frau Weers, Tel.: 04935/809-117 oder von Frau Fischer, Tel.: 04935/809-113.